Document de capitalisation du

« Shea nut quality improvement project » au Burkina Faso

Octobre 2014

SNV SMART DEVELOPMENT WORKS

En partenariat avec :

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

WEST AFRICA TRADE HUB

Global Shea Alliance

TABLE FILIÈRE KARITÉ

Document de capitalisation du

« Shea nut quality improvement project » au Burkina Faso

Octobre 2014

Coordination de la Rédaction :
Lassina Konate, Nexdefi Group

Défis

Faire de la qualité un enjeu, un des facteurs clés de succès pour la compétitivité de la filière karité du Burkina Faso, au niveau international

Les produits du karité, dans un contexte de mondialisation, subissent le contrôle strict des normes de qualité visant à assurer une sécurité du consommateur au plan sanitaire, d'où une exigence plus accrue des aspects liés à la qualité des produits.

La maîtrise de la qualité des produits du karité et l'amélioration significative de la compétitivité dans la chaîne de valeur karité commence d'abord par celle de la matière première qu'est l'amande. La qualité de l'amande de karité est étroitement liée au degré de professionnalisme des actrices dans la collecte et le traitement des fruits et des noix de karité d'où la nécessité de les informer, de les sensibiliser et de les former à une meilleure connaissance et à une maîtrise des bonnes pratiques en matière de collecte et de traitement des noix pour obtenir des amandes de karité de qualité. Une amande bien traitée, en plus de garantir une meilleure qualité du beurre augmente sa productivité en matière grasse.

L'amélioration de la qualité des amandes, bien perçue et valorisée par le client, pourrait justifier le paiement d'un prix plus élevé dans un rapport qualité/prix d'où l'intérêt pour les organisations productrices d'amandes et de beurre de karité de travailler à améliorer sans cesse les méthodes et les techniques de production afin d'offrir sur le marché des amandes et du beurre de karité de qualité irréprochable.

Dans un contexte de libéralisation des marchés et d'environnement concurrentiel turbulent où les produits du karité du Burkina Faso entre en compétition avec ceux des autres pays africains, la compétitivité globale de la filière karité du Burkina Faso et de ses organisations au niveau national, sous-régional et international, dépend étroitement de la qualité des amandes et des produits dérivés comme le beurre, le savon, les produits cosmétiques et pharmaceutiques à base du beurre de karité mis sur le marché.

En effet, à propos de la qualité, en lien avec la compétitivité des entreprises, WELCH, le patron de la Général Electric disait ceci « *la qualité est notre meilleure source de fidélité clientèle, notre principal atout vis-à-vis de la concurrence étrangère et, le seul axe possible pour préserver notre croissance et notre rentabilité* ». En effet, il est démontré l'existence d'une corrélation positive et significative entre la qualité de l'offre, la satisfaction de la clientèle et la rentabilité de l'entreprise.

Par ailleurs, la loi n°050-2012/AN du 30 octobre 2012 portant règlementation des organisations interprofessionnelles des filières agricoles, sylvicoles, pastorales, halieutiques et fauniques au Burkina Faso, en son chapitre 2, article 10, stipule que les organisations interprofessionnelles ont, entre autres missions de « *promouvoir et garantir la qualité des produits de la filière et la création de labels* ».

La pérennité, la durabilité et la rentabilité des organisations du maillon production étant étroitement lié aux exigences de qualité, ces dernières devraient cultiver le professionnalisme, l'esprit entrepreneurial véritable et inscrire leurs actions dans une logique de marché, orientée vers la satisfaction du client. Cela exige un savoir-faire qui passe indéniablement par la formation des actrices de ce maillon sur les bonnes pratiques de collecte et de traitement des amandes de karité. C'est pourquoi l'interprofession Table Filière Karité met l'accent, dans un premier temps, sur l'amélioration de la qualité des amandes comme gage de la compétitivité globale de la filière, pour des raisons multiples. D'abord, parce que les exportations des produits du karité du Burkina Faso sont constituées de plus de 50% d'amandes de karité et cela va se poursuivre encore pendant plusieurs années. Ensuite, la qualité et la quantité des produits dérivés comme le beurre, le savon et les produits cosmétiques dépendent avant tout étroitement de la qualité des amandes. Enfin, la maîtrise de la qualité des produits est un préalable à la réussite d'un label burkinabè de la qualité.

Préambule

C'est un réel plaisir pour nous de vous présenter ce document de capitalisation au profit des acteurs de la filière karité du Burkina et du monde entier.

Cette publication est un support de diffusion des produits de capitalisation du projet intitulé ***« Shea nut quality improvement campaign »****. Ce document est le fruit des sessions de formation des formateurs, d'identification et d'harmonisation des meilleures méthodes de collecte et de traitement des noix de karité, des missions de sensibilisation et d'information, ainsi que de l'atelier final de capitalisation tenu à Ouagadougou le 18 février 2014. Il donne la synthèse des analyses et enseignements tirés de la mise en œuvre de ce projet, sous plusieurs aspects de la problématique de la qualité des amandes au Burkina Faso.*

La qualité des amandes apparaît comme le premier facteur de compétitivité des chaînes de valeur du karité au Burkina Faso mais aussi comme la première valeur ajoutée résultant du traitement des noix brutes collectées. La qualité des amandes peut justement être qualifiée de mère des autres valeurs qui s'ajouteront le long de la chaîne pour aboutir, selon les objectifs de production, à des produits cosmétiques et alimentaires.

La qualité apparaît aussi comme le facteur principal d'unité, de coopération et de coordination des actions collectives de l'ensemble des acteurs de la filière karité.

Enfin, la qualité en tant que valeur est aussi enjeu de domination à travers la répartition des marges et la division du travail le long de la chaîne de valeur karité.

Ce document de capitalisation résulte du projet ***« Shea nut quality improvement campaign »****, mis en œuvre par la SNV Burkina et la Table Filière Karité en partenariat avec le WATH/CARANA et l'appui financier de l'USAID. Ces partenaires, à travers ce geste, contribuent à assurer aux clients, une meilleure sécurité sanitaire des produits du karité ; aux femmes des villages, une autonomisation financière et une amélioration de leurs conditions de vie et partant la lutte contre la pauvreté à travers une diversification de leurs sources de revenus ; à la filière karité du Burkina Faso, un meilleur positionnement au niveau national, sous-régional et international. C'est le lieu ici pour nous acteurs, de leur témoigner toute notre gratitude pour les efforts consentis.*

Nous osons espérer qu'il ne s'agit que de la première d'une série de capitalisation des expériences sur la qualité des produits du karité du Burkina Faso, qui constituent les clés pour le succès et la durabilité des organisations de la filière. Nous vous souhaitons bonne lecture et attendons vos contributions pour des éditions futures meilleures de notre patrimoine commun.

Directeur de la SNV
Présidente de la TFK
Vice- Président de l'AGK

Sommaire

Défis
Faire de la qualité un enjeu, un des facteurs clés de succès pour la compétitivité de la filière karité du Burkina Faso, au niveau international **3**

Préambule **5**

Sigles & abréviations **7**

I. Le projet « Campagne d'amélioration de la qualité des noix de karité » : expérimentation d'une méthode participative, itérative et inclusive **9**

1.1 Une collaboration multi-partenaires engageant USAID/WATH, CARANA Corporation, AGK, SNV Burkina et la TFK. 9

1.2 Une méthode participative et inclusive pour des résultats durables 10

II. Une campagne d'information et de sensibilisation pour l'amélioration de la qualité des amandes de karité **12**

2.1 Au-delà des apparences, quelques problèmes de qualité des amandes de karité Made in Burkina Faso 12

2.2 Un bilan nécessaire pour l'amélioration des amandes de karité du Burkina Faso 12

III. La qualité des amandes de karité au Burkina Faso : besoins de sensibilisation, formation et nécessité d'une coordination horizontale et verticale **18**

3.1 La qualité, une action collective, un besoin de coordination locale, régionale et nationale 18

3.2 L'harmonisation des formations, des normes et des standards 18

3.3 La coordination de la campagne de collecte et de commercialisation des amandes 19

IV. La qualité des amandes de karité du Burkina Faso : un pas vers l'autonomisation économique de la femme **21**

4.1 Faible investissement pour la qualité : manque d'information ou d'opportunité ? 21

4.2 La division du travail défavorise les femmes collectrices 21

4.3 L'intensification de la sensibilisation et de l'information tout en facilitant la mise en relation commerciale. 22

V. La qualité et la gouvernance de la chaîne de valeur du karité **24**

5.1 La qualité, enjeu de concertation au sein de l'interprofession 26

5.2 Un plaidoyer pour la qualité des amandes et pour la labellisation 26

Sigles & abréviations

AGK	Alliance Global du Karité (Global Shea Alliance)
CA	Conseil d'Administration
GSA	Global Shea Alliance - L'Alliance mondiale du karité
PTF	Partenaire Technique et Financier
SNV	Organisation Néerlandaise de Développement
TFK	Table Filière Karité
USAID	Agence des États-Unis pour le Développement International (United States Agency for International Development)
WATH	West Africa Trade Hub

BONNES PRATIQUES DE PRODUCTION

I. Le projet « Campagne d'amélioration de la qualité des noix de karité » : expérimentation d'une méthode participative, itérative et inclusive

Le projet **« Shea nut quality improvement campaign »**, dans sa traduction française **« campagne d'amélioration de la qualité des noix de karité »** a été mis en œuvre au Burkina Faso, par l'Organisation Néerlandaise de Développement - SNV Burkina, en collaboration avec la Table Filière Karité - TFK, avec l'appui des autres partenaires que sont GSA/WATH/USAID. Il a permis de revisiter et de mettre à jour les Bonnes pratiques en matière de collecte, de traitement, de stockage et de commercialisation des amandes auprès des collectrices des régions du Burkina Faso.

L'objectif du projet a été de réaliser des bénéfices collectifs par l'amélioration de la qualité des amandes de karité, et partant, la compétitivité nationale de la filière karité du Burkina.

La collaboration institutionnelle et l'approche participative, itérative et inclusive a été la garantie de l'efficacité de ce projet « Campagne d'amélioration de la qualité des noix de karité ».

1.1 Une collaboration multi-partenaires engageant USAID/WATH, CARANA Corporation, AGK, SNV Burkina et la TFK

Au niveau sous régional, le projet a été mis en œuvre au Bénin, en Côte d'Ivoire, au Mali, au Ghana, mais, c'est au Burkina Faso, et ce, pour des raisons historiques de collaboration, que la mise en œuvre du projet a impliqué deux institutions nationales. L'attelage institutionnel a donc impliqué l'USAID/WATH, CARANA Corporation, l'AGK, la SNV Burkina et la TFK.

L'USAID/WATH, mis en œuvre par **CARANA** Corporation, est membre fondateur de l'Alliance mondiale du karité (www.globalshea.com), et offre un soutien continu à l'organisation qui cherche à renforcer l'industrie du karité.

L'Alliance mondiale du karité (GSA) est une association internationale à but non lucratif intervenant dans l'industrie du karité. Sa mission est de concevoir, développer et fournir des stratégies qui mèneront à une industrie du karité compétitive et durable dans le monde entier, à l'amélioration des moyens d'existence des femmes rurales africaines et de leurs communautés.

La Table filière Karité (TFK) est l'organisation interprofessionnelle nationale du karité au Burkina Faso. Elle coordonne l'action collective impliquant l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur du karité au Burkina Faso. Les acteurs de la chaîne de valeur karité du Burkina Faso et principalement des groupements de collectrices de noix de karité ont été les bénéficiaires de ce projet à travers la TFK.

La SNV, Organisation Néerlandaise de Développement, est une ONG internationale qui intervient dans 36 pays en développement d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine. Elle intervient pour aider les collectivités locales, les entreprises et les organisations à briser le cycle de la pauvreté en leur fournissant les outils, les connaissances et les connexions dont ils ont besoin pour accroître leurs revenus et accéder à des services de qualité. La SNV réalise sa mission en fournissant des services de conseil, la mise en réseau des connaissances et le soutient des campagnes de plaidoyer dans l'agriculture, l'eau, l'assainissement, l'hygiène et des énergies renouvelables. La SNV est partenaire technique de la TFK depuis 2009.

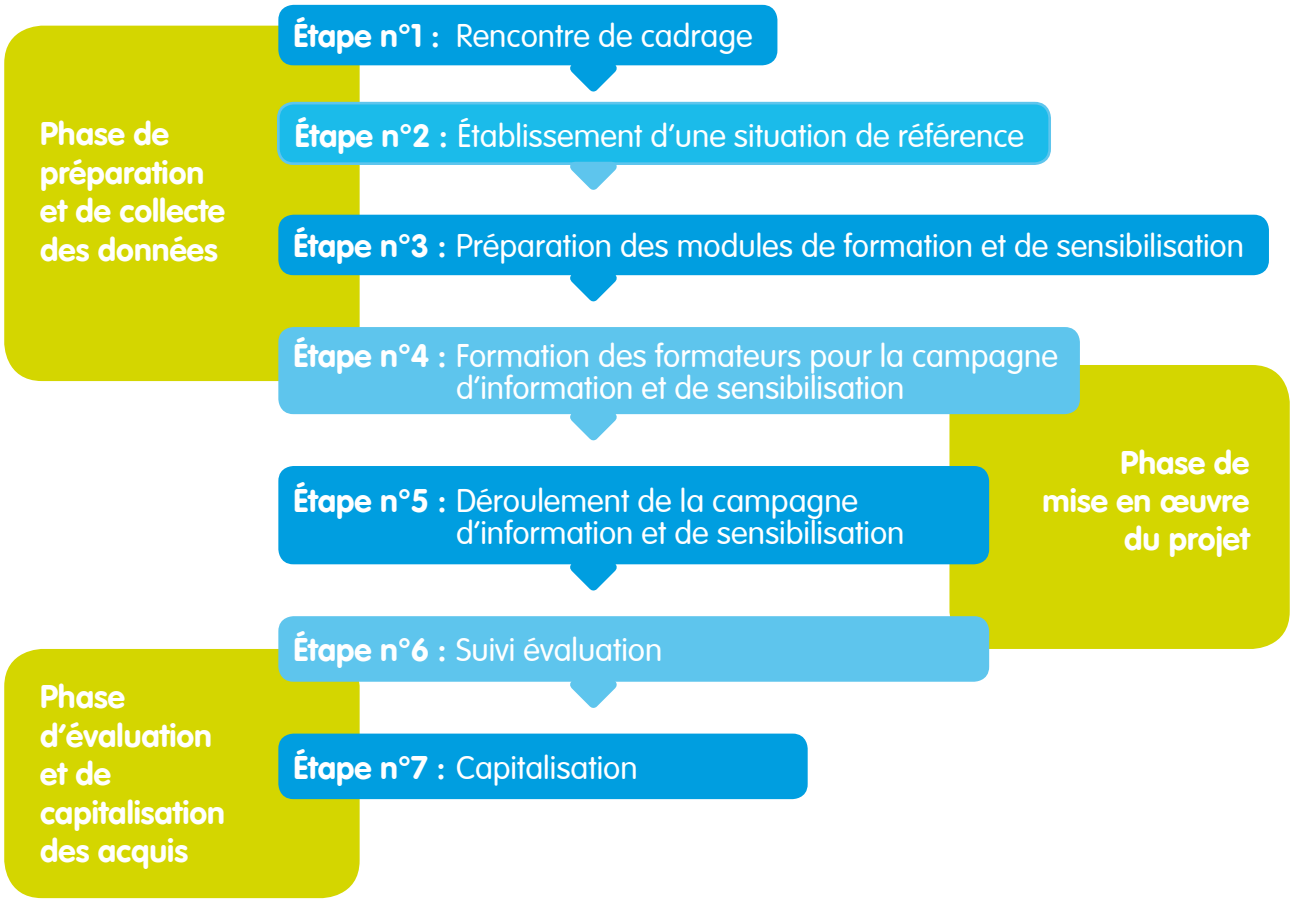
1.2 Une méthode participative et inclusive pour des résultats durables

Le projet a couvert les régions de la Boucle du Mouhoun, du Centre, du Centre Nord et du Sud-Ouest. Il s'est déroulé principalement sous la forme d'une campagne de formation, d'information et de sensibilisation de masse. Cette orientation a permis aux groupes concernés de mettre directement en pratique les connaissances acquises car la saison de collecte et de traitement des noix de karité était déjà en cours.

La SNV, chargée de la mise en œuvre du projet au Burkina Faso a donné un appui technique et financier à la TFK. En étroite collaboration avec le secrétariat permanent de la TFK, la SNV a ainsi assuré l'animation des sessions de formation et de recyclage sur la qualité des amandes au profit des formateurs endogènes désignés par la TFK. Cela a permis à la TFK de disposer d'un embryon de cellule de formation et de contrôle de la qualité. L'approche participative et inclusive était de mise à tous les niveaux. C'est ainsi que les commerçants, les membres du conseil d'administration de la TFK, les techniciens employés par la TFK et les compagnies internationales ont été associés à un moment où un autre de la campagne.

Le programme a permis de combiner, d'une part, des ateliers de formation des formateurs et, d'autre part, l'animation d'une campagne d'information et de sensibilisation sur les bonnes pratiques auprès des collectrices sur le terrain. Les activités se sont déroulées en sept étapes comme modélisées dans la figure suivante :

Figure 1 : les étapes de réalisation du projet



Rencontre de cadrage avec les populations bénéficiaires

Étape 1

Rencontre de cadrage

Avant le démarrage des sessions de formation, la SNV a initié une rencontre préparatoire d'information sur les objectifs, la méthode de travail et le suivi évaluation. Au cours de cet atelier, les groupements bénéficiaires, les participants ont été identifiés et les modalités de participation définies.

Étape 2

Établissement d'une situation de référence

Cette étape a permis d'évaluer la situation de départ au niveau des régions. Les principales informations recueillies ont porté sur:

- le choix des zones et l'analyse sommaire de la situation ;
- les Listes des participants potentiels par groupement ;
- les listes des groupements et les fiches du niveau d'activité (production et commercialisation d'amandes, statut qualité).

Étape 3

Préparation des modules de formation et de sensibilisation

En collaboration, la TFK et la SNV ont procédé à l'identification et à la mise à jour des thèmes de formation afin d'élaborer et de mettre à jour les modules à dispenser ainsi que les outils nécessaires.

Étape 4

Formation des formateurs pour la campagne d'information et de sensibilisation

Elle a consisté à organiser et animer un atelier de formation et de recyclage à Bobo-Dioulasso et Ouagadougou. Ces ateliers qui ont connu la participation de quatre vingt (80) participants/participantes ont permis d'amender et de mettre à jour les modules harmonisés portant sur les bonnes pratiques en matière de collecte et de traitement des amandes de karité et supports de formation proposés.

Étape 5

Déroulement de la campagne d'information et de sensibilisation

Les participants aux ateliers de formation ci-dessus mentionnés ont, par la suite, été impliqués dans l'animation des campagnes d'informations et de sensibilisation dans les régions choisies. Dans chaque délégation, il y avait un membre du Conseil d'Administration (CA) de la TFK ou son représentant, un représentant par maillon (production, transformation, distribution) et un membre du Secrétariat permanent.

Étape 6

Suivi/Évaluation

Cette étape a permis de suivre l'exécution de la formation sur le terrain, conformément aux objectifs et délais. Le suivi a été assuré par la SNV avec l'assistance du secrétariat permanent de la TFK.

Étape 7

Rapport final/Capitalisation

Cette étape est intervenue à la fin du projet par la tenue de l'atelier de capitalisation à Ouagadougou, le 18 février 2014, soit environ six mois après la fin du projet. Elle a permis de faire un bilan narratif et analytique. Ce dernier aspect est l'objet du présent document de capitalisation.

II. Une campagne d'information et de sensibilisation pour l'amélioration de la qualité des amandes de karité

2.1 Au-delà des apparences, quelques problèmes de qualité des amandes de karité Made in Burkina Faso

Pendant longtemps, la filière karité du Burkina était réputée comme l'une des plus organisées et offrant les meilleures qualités d'amandes. Mais de plus en plus, cela ne semble plus être le cas. Des pays comme le Ghana ou le Mali glorifient la qualité de leurs produits au détriment de ceux du Burkina Faso.

Certains témoignages, relèvent que, l'amande made in Ghana, est souvent utilisé à tort ou à raison pour mettre au second plan l'amande made in Burkina. Comme pour renforcer cette situation, les acteurs de la filière, notamment les collectrices s'expriment souvent au passé en ces termes : *« Nous étions les meilleures. Les autres sont venus se former ici »*.

2.2 Un bilan nécessaire pour l'amélioration des amandes de karité du Burkina Faso

Le Burkina est un pays où le mouvement des organisations coopératives, associatives et socio-professionnelles est l'un des plus dynamiques en Afrique. L'hypothèse de base, pour lancer le projet au Burkina Faso, était qu'en dépit des nombreuses formations, un problème de qualité des amandes de karité persistait. Pour vérifier cette hypothèse, trois focus groupes ont été organisés sur la question de la qualité au Burkina. Les échanges ont permis de montrer que le savoir et le savoir-faire existent, mais il y a encore des problèmes de qualité dans plusieurs régions. On a pu distinguer deux grandes catégories :

Ancrage théorique et institutionnel du projet

Le projet sur la qualité s'inscrivait dans le cadre des approches visant une amélioration intra-chaîne. Une telle approche consiste à renforcer la coopération et augmenter le flux d'information entre les partenaires le long de la chaîne de valeur. La qualité des amandes étant au centre de ce projet, l'objectif est de réaliser des bénéfices collectifs par des améliorations de la qualité, et partant la compétitivité nationale de la filière karité du Burkina.

Le projet a été porté par la TFK, l'organisation interprofessionnel de la filière karité au Burkina où la loi sur les interprofessions reconnaît aux interprofessionnels un certain nombre de missions dont la qualité. La poursuite et le renouvellement de telles initiatives devraient impliquer également un changement dans la gouvernance de la chaîne de valeur. Il s'agira notamment de partir des rapports basés sur le marché (asymétrique, imparfait et incomplet) pour construire des rapports de plus en plus réglés qui sont basés sur des accords, des arrangements et une certaine solidarité mutuelle avec des formes plus ou moins formelles.

1
Catégorie des collectrices formées et organisées

- Les collectrices de certaines régions (Centre, Centre Ouest, Centre Sud, Hauts-Bassins), du fait de leur proximité avec les grands centres urbains ou de présence de projets et programmes de développement, ont bénéficié de nombreuses formations sur la qualité des amandes.
- Certaines collectrices, dans le cadre de leurs groupements ou coopératives, ont très vite développé des relations d'affaires qui se sont avérées structurantes et par conséquent, ont pu se mettre à niveau en matière d'exigences de qualité et de compétitivité.

2
Catégorie des collectrices non organisées et non formées

- D'autres groupes, plus ou moins organisés, dans d'autres régions qui sont souvent loin des réalités du marché et des exigences professionnelles dans le business des amandes.
- C'est le cas de la région de centre-nord (Korsimoro, Boulsa), de toute la région de la Boucle du Mouhoun et d'une grande partie de la région du Sud-Ouest (Gaoua).

Un renforcement de savoir-faire des femmes productrices pour une qualité supérieure des amandes

S'il est vrai que beaucoup d'organisations du maillon production ont bénéficié de formations sur les bonnes pratiques de collecte et de traitement des amandes de karité, bien d'autres, voire des régions entières demeurent ignorantes desdites pratiques et continuent d'utiliser toujours des méthodes de nos jours prohibées comme le trempage des amandes dans l'eau, l'enfouissement des amandes dans le sol, le fumage des amandes, etc.

Ces pratiques, au-delà du fait qu'elles réduisent la productivité de l'amande et par conséquent la quantité et la qualité du beurre qui en sont issues, ont entamé l'image du Burkina Faso au plan sous-régional et international. Le Burkina Faso était pourtant réputé pour la qualité de ses produits, amandes et beurre de karité.

En effet, plus un produit évolue vers une phase de maturité dans sa croissance, plus les exigences en matière de qualité et de sécurité sanitaire s'accroissent. Les organisations devraient donc s'adapter à ces exigences. Ainsi, pour se maintenir, voire se développer, les organisations devraient aussi, sans cesse, revisiter leurs méthodes de production afin de s'adapter aux évolutions de leur environnement et répondre ainsi aux besoins de leurs cibles.

L'évolution de la demande des produits du karité montre que la filière est entrain d'amorcer une phase de croissance et par conséquent les défis à relever par le Burkina Faso en matière de qualité pour améliorer sa compétitivité globale au plan national, sous-régional et international sont énormes. Le Burkina Faso doit se conformer désormais aux normes internationales et la demande sans cesse croissante des produits du karité nécessite non seulement un recyclage des personnes déjà formées et une prise en compte d'un nombre important de nouveaux acteurs/actrices qui, jusque-là, n'ont bénéficié d'aucune formation, information et sensibilisation. Ces derniers ignorent donc totalement les enjeux en matière de qualité des produits du karité pour la filière dans ce contexte de mondialisation.

V. La qualité et la gouvernance de la chaîne de valeur du karité

Produire des amandes de qualité est la première valeur ajoutée de la chaîne de valeur du karité. De plus, cette activité influence la qualité des autres produits dérivés : le beurre d'abord, puis les produits cosmétiques et alimentaires comme le chocolat. Les acteurs qui se préoccupent le plus de la question de la qualité sont les industriels du karité. La qualité est perçue comme le premier facteur de compétitivité de toute la filière. Assurer la qualité des amandes à l'échelle de toute la filière au niveau d'un pays implique la contribution et la collaboration des acteurs de tous les maillons et de tous les partenaires techniques et financiers. Dans quelle mesure la gouvernance de la chaîne de valeur peut-elle contribuer à l'atteinte des objectifs en matière de qualité ? La gouvernance de la chaîne de valeur pose ici la question de la structuration et du contrôle des relations de pouvoir des chaînes de valeur : comment les chaînes de valeur sont organisées ? (ou coordonnées ?) et qui joue quel rôle ou qui prend les décisions dans la chaîne (relations de pouvoir) ? L'amélioration de la qualité au niveau national passe nécessairement par une coopération et une coordination entre les acteurs des différents maillons de la chaîne de valeur du karité.

5.1 La qualité, enjeu de concertation au sein de l'interprofession

Ce projet a permis à la TFK de renforcer sa position en tant qu'interprofession de la filière karité au Burkina Faso et principal cadre de coordination des actions collectives en faveur de la qualité. Au terme de cette première campagne de sensibilisation, les principales actions à mettre à l'actif de la TFK pour consolider la gouvernance de la filière karité portent sur la participation des collectrices, l'inclusion des grandes firmes multinationales, des recommandations d'actions collectives et la consolidation de la concertation.

Le terme de **Chaîne de Valeur** se réfère au fait que la valeur est ajoutée aux premiers produits ou produits préliminaires par la combinaison d'autres ressources (par exemple les outils, la main d'œuvre, le savoir et les compétences, d'autres matières premières ou des produits préliminaires). Comme le produit passe par plusieurs étapes de la chaîne de valeur, la valeur du produit augmente.

Source BIT ; « Un Guide d'Analyse de la Chaîne de Valeur et d'Amélioration ».

La participation et l'indispensable rôle des collectrices

Les délégations ont été conduites auprès des collectrices des régions sensibles, c'est-à-dire celles n'ayant pas une bonne image en termes de qualité de leurs amandes. Cela a permis d'impliquer les collectrices dans le débat tout en attirant leur attention sur les enjeux de la compétitivité de l'ensemble de la filière pour le pays dans son ensemble. Les émissions radios réalisées dans la région du sud-ouest et des changements de comportement observés dans les zones de Tougan, dans la Boucle du Mouhoun et surtout les primes de qualité obtenues dans la région des Hauts-bassins montrent bien que les collectrices sont plus motivées si elles sont impliquées. En conséquence, leur implication favorise les changements rapides quoique la question de la connexion au marché porteur demeure une des principales causes de durabilité de la qualité.

Une approche inclusive

Si l'on peut parler de réussite dans la mise en œuvre du projet de campagne d'information et de sensibilisation sur la qualité des amandes, c'est aussi la participation effective des grandes firmes de l'industrie du karité. Leur présence à l'atelier de capitalisation montre, au-delà de leur intérêt manifeste pour la qualité, leur volonté à œuvrer pour la qualité. Au-delà de la campagne de sensibilisation, la question de la qualité a permis à la TFK de s'ouvrir à ces compagnies. L'organisation pourra donc compter sur leur implication effective lors des futures actions en faveur de la qualité. Du reste, le projet a permis de relancer la question des prix et de l'organisation du marché en termes de coordination et de coopération en vue d'assurer la compétitivité effective de la filière karité du Burkina.

Des actions collectives

Pendant l'atelier final de capitalisation, tous les acteurs étaient unanimes à dire que la qualité ne saurait être l'affaire d'une seule localité au sein d'une région, ni d'une seule région dans un même pays. C'est une préoccupation de tous, car toute la filière sera valorisée si la qualité est assurée. De même, il sera difficile d'assurer la qualité s'il y a des régions qui ne respectent pas les normes. Si le respect des bonnes pratiques de traitement des amandes de karité demandera encore du temps pour former et recycler les collectrices dans certaines régions, des actions rapides et contributives à la bonne qualité des amandes peuvent être menées à court terme. Il s'agit notamment des dates de lancement et de fermeture des campagnes de collecte et de commercialisation des noix, de la diffusion des normes de qualité et la contractualisation.

Vers une institutionnalisation d'un cadre de concertation des acteurs autour de la problématique de la qualité

La filière karité a longtemps souffert de l'absence d'un cadre unitaire de concertation et de prise de décision. Le projet a montré que les acteurs sont prêts à s'engager et à consentir un minimum d'investissement pour la qualité. La question de la qualité peut être la porte d'entrée pour améliorer la structuration et la coordination de la filière dans la mesure où, elle ouvre la voie pour un cadre permanent de concertation sur les différents aspects de la qualité, qui ne peuvent pas être réglés en une année : harmonisation de normes, fixation de prix planché pour la qualité, prime à la qualité, formations certifiantes, organe permanent de gestion de la qualité au sein de l'interprofession (la TFK).

5.2 Un plaidoyer pour la qualité des amandes et pour la labellisation

La campagne de sensibilisation a permis de revisiter la question de la qualité qui semblait ne plus être au centre des préoccupations des partenaires techniques voire étatiques. Que faut-il donc faire pour éveiller l'intérêt de ces acteurs à soutenir les initiatives visant à adresser durablement la question de la qualité des amandes de karité dans une approche inclusive et responsable ? La réalisation d'une campagne de plaidoyer pour la qualité des amandes et la labellisation des amandes *« produced in Burkina »*, a été proposée par les acteurs des différents maillons. Elle vise à partager les constats sur la qualité des amandes au Burkina, à expliquer les enjeux de la qualité sur la compétitivité des amandes du Burkina et à sensibiliser les partenaires de la filière à accompagner l'inter professionnalisation et les initiatives en faveur de l'amélioration durable de la qualité des amandes.

SNV SMART DEVELOPMENT WORKS

01 BP 625 Ouagadougou 01
Burkina Faso
Tel: +226 50 341158/50 479090

En partenariat avec :

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

WEST AFRICA TRADE HUB

Global Shea Alliance

TABLE FILIÈRE KARITÉ